

Wir verwenden Cookies, um die Funktionalität und Leistungsfähigkeit unserer Produkte zu verbessern, um Zugriffe auf unsere Website zu analysieren sowie Inhalte und Anzeigen zu personalisieren und Funktionen für soziale Medien anbieten zu können. Informationen zur Nutzung unserer Website geben wir an Partner für soziale Medien, Werbung und Analysen weiter. Durch Klicken auf "OK" oder die weitere Navigation auf der Website stimmen Sie der Nutzung zu. Details siehe Datenschutzerklärung.OK

## Passauer Neue Presse

Passauer Neue Presse vom 10.06.2017 / Lokales Viechtach

Zappelbu.de will beim Bürgerfest Publikum von 16 bis 25 ansprechen

### **Junge-Leute-Verein plant spezielles Jugendprogramm auf eigener Bühne**

Viechtach. Der Junge-Leute-Verein zappelbu.de plant zum Bürgerfest (30. Juni bis 2. Juli) ein spezielles Programm auf eigener Bühne gegenüber der Commerz-Bank für Besucher von 16 bis 25 Jahren. Derzeit ist ein großes Team um die beiden Vorsitzenden Patrick Loibl und Michael Wittmann dabei, Details zu organisieren und Sponsoren aufzutreiben.

Schon drei Mal war der Verein beim Bürgerfest vertreten, doch meist nur mit beschränkten Beiträgen wie einer Aftershow-Party oder Musikdarbietungen auf einem Bulldog-Anhänger. Heuer wollen die jungen Leute ein dreitägiges Programm auf eigener Bühne bieten, die ebenfalls den Rahmen des Üblichen sprengen soll. "Die Bühne wird in einer futuristischen Ausprägung spektakulär-unaufdringlich sein", kündigen Loibl und Wittmann an. Sie werde ein "alternatives Lichtkonzept" aus Holzkonstruktionen und LEDs haben.

Auf der Bühne sind nachmittags Veranstaltungen wie der bereits dreimal veranstaltete Poetry-Slam geplant, dazu Workshops über Batik und Bierherstellung sowie ein Repair-Café mit Profis, die defekte Geräte reparieren. Außerdem soll ein junges Modelabel seine Produkte vorstellen und diverse Künstler ihre Werke.

An den drei Bürgerfest-Abenden kündigen die Zappelbu.de-Macher verschiedene Bands an, die ebenfalls auf die Zielgruppe der 16- bis 25-Jährigen ausgerichtet sind (Sunlit Pyramid, Mizati, JaNaja und weitere) sowie ab 23 Uhr jeweils DJ-Musik.

Unmittelbar neben der Bühne vor dem Kriegerdenkmal sind zwei Bier- und Cocktail-Bars vorgesehen sowie der "Foodtruck" aus der Schnitzmühle.

Obwohl alle Zappelbu.de-Leute ehrenamtlich arbeiten und keine Gewinnerzielung geplant sei, fürchten Loibl und Wittmann ein finanzielles Defizit durch das umfangreiche Kulturprogramm. "Wir kalkulieren mit einem Bedarf von 8000 Euro für die Bühne." Deshalb sind sie auf Sponsorensuche, da sie nur teilweise am Getränkeverkauf teilnehmen.jkl

Quelle: Passauer Neue Presse vom 10.06.2017

Ressort: Lokales Viechtach

Dokumentnummer: 29 59207595

**Dauerhafte Adresse des Dokuments:** [https://www.genios.de/document/PNP\\_\\_29%2059207595](https://www.genios.de/document/PNP__29%2059207595)

Alle Rechte vorbehalten: (c) Neue Presse Verlags-GmbH